

Технические моменты участия в партнерских программах. Как без вложений поднять прибыль на 15-30%?

Содержание:

1. [Об Авторе](#)
2. [Техническая сторона вопроса – ключ к увеличению эффективности](#)
3. [Баннерокрутилка \(скрипт ротации рекламы\) – инструмент для увеличения эффективности](#)

Следующие главы доступны для прочтения в полной версии книги ([купить здесь](#)).

4. Как правильно использовать партнерские рекламные материалы и крутить их на своей стороне?
5. Какие выгоды даёт загрузка партнерских баннеров со своего сайта?
6. Защита рекламных материалов от вырезания адблокерами (Adblock, Adguard, Adblock Plus и другие)
7. Тестирование и тюнинг рекламных материалов
8. Сплит-тестирование продающих, рекламных заголовков и текстов - ключ к увеличению конверсий!
9. Разбираем рекламные блоки и тизеры
10. Тестирование и тюнинг баннеров
11. Сплит-тестирование и тюнинг лендингов (продающих страниц)
12. Подсчёт кликов (переходов) из статичных материалов: опубликованных статей, обзоров, новостей и т.д.
13. Как определить на вашем сайте наиболее эффективные рекламные места?
14. Как разместить рекламу на сайте, чтоб её гарантированно увидели 100% посетителей?
15. Как выжать максимум эффективности с партнерских баннеров или иных рекламных материалов?
16. Полезные ссылки

Об авторе



Автор: Николай Романов. В этой небольшой книге изложена техническая сторона взаимодействия с партнерскими программами, основанная на моём многолетнем личном практическом опыте. Дано много уникальной технической информации по работе с рекламными материалами: тестирование, тюнинг, размещение, защита от вырезаний и т.д. Приведенные здесь технические приёмы, позволяют легально и без вложений, поднять уровень доходов с

партнерских программ или увеличить эффективность вашей рекламы.

О себе: в Интернете с 1999 года. Мне интересны следующие направления деятельности: работа с текстами (рерайтинг, копирайтинг), сайтостроительство, партнерский маркетинг и т.д. По ссылке можно ознакомиться с моей книгой

[«Практический Рерайтинг за 20 минут»](#).

Наблюдая за ошибками многих вебмастеров, размещающих партнерские материалы на своих сайтах – и возникла мысль написать эту книгу, поделиться своим наработанным опытом. Как всегда, я стараюсь давать информацию коротко и компактно, без воды и информационного мусора. Но... в достаточном для понимания объеме. Мой девиз: важно не количество букв, а количество полезной информации.

Кроме того, я готов дополнительно оказать поддержку по данной теме (форум или емейл), ответить на дополнительные вопросы, разъяснить сложные моменты, и т.д.

Успехов в работе с партнёрами!

Техническая сторона вопроса – ключ к увеличению эффективности



В этой книге мы поговорим о том, как вебмастерам технически грамотно участвовать в партнерских программах и соответственно больше денег зарабатывать в интернете. Причем, повышение заработка происходит без вложений. Это важный момент. Партнерских программ сейчас в Рунете полно. Любой тематики. И огромное число владельцев сайтов участвует в таких партнёрах, зарабатывая какие-то деньги.

Однако, подавляющее большинство вебмастеров, владельцев сайтов даже и не знает, и не догадывается, что зарабатывать можно гораздо больше и без дополнительных вложений, если технически грамотно подойти к вопросу.

Обратите внимание: есть, конечно, много причин малых заработков в партнерках, причём, это причины или факторы, на которые вы не можете повлиять. Но есть факторы, на которые вы можете влиять. И в этой книге, я расскажу о факторах, на которые можно влиять и покажу, как именно, правильно можно и нужно улучшать эти факторы.

Техническая сторона вопроса - это как раз, тот фактор, на который вы можете повлиять.

Для начала поговорим о партнерских рекламных материалах и тех вещах, которые мы можем с ними делать для увеличения доходов. А делать мы можем не так уж и мало... Мы будем осуществлять загрузку партнерских рекламных материалов со своего сайта (а не с сайта партнерки). Мы будем проводить тестирование (сплит-тестирование) и технический тюнинг баннеров и прочих рекламных материалов. Я расскажу вам об этом и многих других факторах, и как это может повлиять на повышение ваших доходов в партнерских программах и арбитражных сетях. Читайте далее...

Что в большинстве случаев предлагают владельцы партнерок (или офферы) своим партнерам?

Чаще всего это баннеры и html-код. Вставьте код на свой сайт, в нужное место и там начнут показываться партнерские баннеры. Все верно. Вроде просто, легко и быстро. Только так вы мало, что заработаете.

Вставлять такой код на свой сайт не рекомендуется. И есть несколько весомых причин, почему так нельзя делать:

1

Когда рекламный код загружается с постороннего сервера – всегда есть риск возникновения технических проблем на вашем сайте

А) Дело в том, что подобный код вставили к себе на сайты и сотни других партнеров (ваших конкурентов). А поскольку, рекламные материалы (графические изображения – баннеры или java-код) все загружаются с одного сервера-источника владельца партнерки (или партнерской сети), то нередко ситуации, когда создается большая нагрузка на этот сервер-источник.

Чем конкретно вас это касается? Ну хотя бы тем, что в некоторых случаях, баннеры с этого удаленного сервера не будут загружаться к вам на сайт (вместо этого на вашем сайте будут красоваться безобразные «дырки») или же будут подгружаться баннеры с видимой задержкой (с тормозами). И такая ситуация будет тормозить в целом загрузку страниц вашего сайта. По закону подлости, подобная плохая ситуация, вполне может случиться в ваше отсутствие, когда вы не имеете возможности своевременно среагировать.

Б) Кроме того, код выдачи баннеров у рекламодателя - может быть неоптимизированным (случается и такое) и такой код будет к вам на сайт, загружаться с тормозами и распугивать ваших посетителей. Такое тоже можно наблюдать (особенно у мелких и средних рекламодателей или молодых партнерских сетей). Например, кривой код одной популярной в прошлом партнерской сети - часто подвешивал целые сайты.

Вставлять чужой код к себе на сайт - это плохо и технически неграмотно. Если, чужой сайт упадет (он ведь тоже хостится у хостера и тоже, бывает, падает), то его код, вставленный в ваши страницы - запросто может повесить ваш сайт. Страницы вашего сайта просто не смогут загрузиться, пока не загрузится чужой код. А чужой код не может загрузиться, поскольку лежит (неработоспособен) сервер-источник этого кода. Замкнутый круг... Выход тут один: не усложнять, не рисковать и загружать партнерскую рекламу со своего сайта. И в большинстве случаев это возможно.

2

Аdbлокеры (резалки рекламы) в браузерах пользователей – агрессивно реагируют на рекламный код, загружаемый на ваш сайт с посторонних источников. Как правило, все известные партнерские и арбитражные сети находятся под фильтрами у адблокеров.

Вставлять чужой код к себе на сайт, т.е. создавать ситуацию, когда баннеры или иная реклама подгружаются к вам со стороны (со стороннего сервера) плохо еще и тем, что такой код на вашем сайте, скорее всего, будет вырезан адблокерами, которые сейчас установлены в браузерах у большинства посетителей. Адблокеры нервно реагируют на стороннюю рекламу и более того, если вы работаете с известной партнеркой или рекламной (арбитражной) сетью, то 99% из 100%, что такая сеть или партнерка находятся в фильтрационном списке адблокеров. И реклама с этих источников автоматически вырезается. Тема [борьбы с адблокерами](#) – это большая и сложная тема, здесь мы не будем подробно вдаваться в неё, достаточно понимать, что реклама не должна загружаться на ваш сайт из внешних источников, находящихся под фильтром у адблокеров. А то иначе, в среднем, 20-30% ваших посетителей (у кого установлены адблокеры) – просто не увидят вашу рекламу, она будет вырезаться адблокерами. И даже, если посторонний сайт-источник не находится под фильтрами, то внешние загружаемые рекламные баннеры всё равно будут вырезаться, т.к. они имеют все признаки рекламы (например, баннеры имеют штатные рекламные размеры).

3

Когда вы крутите на своём сайте баннеры с постороннего сервера, то у вас нет возможности провести тестирование и тюнинг баннеров. Нет возможности определить лучшие баннеры и отсеять неэффективные баннеры.

В выдаваемом вам коде, часто, обычно крутится серия баннеров. Среди них наверняка есть эффективные, с высоким CTR и мало эффективные баннеры, т.е. плохие баннеры с низким CTR. Как правило, у вас нет возможности отключить малоэффективные и оставить в ротации у себя только наиболее эффективные баннеры. Вы поставили у себя на сайте чужой код, на который не можете влиять.

Бывает и наоборот: в получаемом вами коде, размещен только один баннер. Т.е. разместив код у себя на сайте, вы сможете крутить только один баннер, что тоже неудобно. И соответственно вашим посетителям будет доступен для просмотра только один баннер. Хотя, аналогичных баннеров подобного формата, может быть с десятков у рекламодателя (оффера), но использовать их предлагается примитивным способом - чтобы крутить другой баннер, нужно заново менять код на вашем сайте. Разумеется, это неудобно.

Рекламодатель может вам подсунуть тяжелый по весу баннер, который может замедлять загрузку вашей страницы (особенно у мобильных пользователей). И на вес этого баннера вы никак не можете повлиять, если он загружается со стороны. Если же такой баннер будет подгружаться с вашего сайта, то всегда можно оптимизировать и облегчить его вес (для этого есть соответствующие инструменты).

В рамках борьбы с адблокерами (резальщиками рекламы), часто нужно изменить размер баннера или его название. Разумеется, такая возможность полностью отсутствует, если баннеры загружаются к вам с постороннего сервера. И наоборот, такая возможность появляется, при условии загрузки баннеров с вашего сайта.

Как же поступать правильно в этой ситуации?

Возьмите себе за правило: если есть возможность, то код ротации партнерских баннеров или текстовых блоков должен исполняться на вашей стороне.

Есть и исключение из этого правила: коды контекстной рекламы крупных систем, таких как: Яндекс-Директ, Google Adwords. Их рекламные коды загружаются с их серверов и это нормально, иные варианты не предусмотрены (согласно их правилам).

И вот мы подошли к главному моменту... Читайте далее...

Баннерокрутилка (скрипт ротации рекламы) – инструмент для увеличения эффективности

Для повышения эффективности – всю рекламу на своём сайте нужно размещать и крутить через хорошую баннерокрутилку (скрипт ротации рекламы).

Для размещения и ротации баннеров и иных рекламных материалов: флеш, тизеры, текстовые и текстово-графические рекламные блоки, исполняемых и загружаемых на вашей стороне – используйте баннерокрутилку (скрипт ротации рекламных материалов).

Хорошая баннерокрутилка (она же рекламный ротатор, скрипт ротации рекламы) – это ключ к решению всех технических проблем, связанных с баннерами и иными видами рекламы. А улучшение технических проблем с рекламой – позволит вам поднять ваши доходы от рекламы на ровном месте, без вложений и дополнительных усилий.

Где взять баннерокрутилку?

Есть несколько вариантов...

Наверняка вы используете какую-то CMS-систему для размещения контента на вашем сайте. Баннерокрутилки (рекламные ротаторы) часто входят в состав CMS-систем. Если вас устраивает качество вашей баннерокрутилки, то используйте её.

Если у вас нет хорошей баннерокрутилки, то посмотрите скрипт Flapoint Ads - <http://www.flapoint.ru/ads/>

Вы можете установить на ваш сайт этот скрипт самостоятельно (у скрипта есть инсталлятор и инструкция по установке). Если ваших навыков недостаточно для этой операции, то вы можете связаться с поддержкой сайта www.flapoint.ru (контакты есть на сайте) и попробовать договориться, чтобы вам установили на ваш сайт этот скрипт (услуга платная). Либо можно не связываться с отдельной установкой, а взять в аренду уже установленный на сайте скрипт рекламы (подробнее об этом далее). Скрипт [Flapoint Ads](http://www.flapoint.ru) – самый понятный и простой в освоении скрипт ротации рекламы, адаптированный к Рунету. Скрипт имеет интуитивно-понятный дружественный русскоязычный интерфейс и русскоязычную инструкцию по эксплуатации. Освоить скрипт можно за 20-30 мин.

По желанию, возможна установка (либо аренда) других более сложных скриптов рекламы: OpenX, Openads, Revive Adserver (эти скрипты более сложны в освоении и не имеют полноценной русскоязычной инструкции).

В некоторых случаях (особенно, если вам нужно на короткое время), то хорошим вариантом может быть аренда баннерокрутки . Т.е. скрипт уже настроен и установлен на постороннем сервере, а вы получаете для своих нужд доступ к админке баннерокрутки, сможете загружать рекламные материалы, тестировать, крутить рекламу на своём сайте, отслеживать статистику и т.д.

В дальнейшем говоря о баннерокрутке и её возможностях – я буду упоминать и приводить в качестве примера именно скрипт Flarpoint Ads. Не в качестве рекламы, а именно потому, что мы сами пользуемся этим скриптом и все наши тесты (и работа) проводились на этом скрипте. Этот скрипт ротации рекламы создан специально для работы с партнерскими программами. Имеют ли другие баннерокрутки подобные возможности (например, возможность ротации тизеров, текстовых блоков, флеш или html-блоков, или защиту рекламного кода от вырезания адблочерами – мы не знаем), поэтому в ходе нашего разговора, я периодически буду упоминать этот скрипт рекламы. Ну, а вы уже решайте сами по ситуации, каким рекламным ротатором вы будете пользоваться.

Какие задачи можно решать с помощью хорошей баннерокрутки?

Сначала следует сказать, что хорошая баннерокрутка избавит вас от всех вышеперечисленных проблем, которые мы тут ранее рассматривали.

1. Вы получите техническую надёжность вашего сайта и размещаемой рекламы

Вы зависите только от себя и не зависите от технического состояния или нагрузки чужого стороннего сервера. Если там будет нагрузка на сервер или чужой сервер упадет, то вам от этого ни холодно, ни жарко - технически у вас все нормально, страницы загружаются также быстро, вы не теряете посетителей. И вместо партнерки упавшего сервера рекламодателя, вы, используя баннерокрутку, сможете быстро начать ротировать у себя на сайте баннеры другой партнерки или какие-то свои баннеры. Т.е. ваши рекламные площади не будут простаивать.

2. Вы сможете проводить сплит-тестирование и тюнинг размещаемой рекламы

Тестирование и тюнинг баннеров, тизеров, текстов, рекламных заголовков, "продающих" текстов, "продающих" страниц (landing pages) и т.д. Определение на вашем сайте "горячих" рекламных зон. Всё это влияет на ваши доходы.

3. И другое... Более подробно смотрите ниже на инфографике:

Используя для участия в партнерках хорошую баннерокрутилку, например, [скрипт Flapoint Ads](#) - вы решаете несколько кардинальных задач:

01

Надёжность и стабильность

Не подвергаете внешним рискам техническую стабильность и надёжность вашего сайта (так как, код и графика будут загружаться с вашего сайта, а не подгружаться с постороннего сервера). Вы полностью контролируете все, что загружается на ваши страницы, всякие "сюрпризы" со стороны - исключены.

02

Контроль над рекламой

Вы можете изменять, добавлять, удалять, активировать/деактивировать любые рекламные блоки или баннеры. У вас есть возможность опытным путем подобрать наилучшее сочетание текстов, заголовков, дизайн рекламных блоков и т.д. Что также положительно скажется на увеличении ваших доходов.

03

Статистика эффективности

Вы имеете полную статистику эффективности рекламных блоков или баннеров. Соответственно, в ротации можно оставить только самые эффективные рекламные материалы, усилив таким образом конверсию и подняв уровень своих доходов от партнерки (на 20-30%).

04

Контроль партнерки

Вы всегда сможете проверить честность владельца партнерской программы. Вы будете знать сколько от вас людей ушло по партнерским ссылкам. А у владельца партнерки (на его сайте, в вашем аккаунте партнерском) можете посмотреть, сколько пришло к нему от вас.

Продолжая тему этой главы о том, какие задачи можно решать с помощью хорошего скрипта рекламы, хотелось бы сказать еще пару слов. Применительно к Flapoint Ads можно добавить, что скрипт имеет защиту рекламного кода от вырезания адбллокерами (*при условии использования базовых принципов защиты: нестандартные размеры, в случае графических баннеров; и не «рекламные» названия баннеров – это всё несложно*).

На тему адблокеров можно здесь подробнее почитать:

<http://www.flapoint.ru/antiblock/>



Общеизвестно, что 20-25% посетителей используют в своих браузерах расширения типа Adblock, Adblock Plus и т.д., которые вырезают рекламу на посещаемых сайтах. Вебмастера, при этом, несут убытки. Рекламный код Flapoint Ads, вставляемый на сайт - защищён, имеет антивандальную устойчивость и не вырезается по-умолчанию адблокерами и прочими резальщиками рекламы (при условии соблюдения владельцем базовых принципов защиты рекламных материалов). И более того, для владельцев скрипта, желающих иметь повышенные требования к защите кода - есть возможность сделать свой рекламный код уникальным (отличным от штатного рекламного кода по-умолчанию).

Повторим: по возможности, рекламный код должен быть вашим, исполняться на вашей стороне. Используйте баннерокрутилку и работайте спокойно!

Справедливости ради нужно сказать, что есть исключения из этого правила - это партнерские программы крупных рекламных сетей: Яндекс-Директ и Google Adwords. Их код контекстной рекламы - не нужно трогать, пусть загружается с ихних сайтов (их правила иначе и не разрешают). В иных случаях, при работе с другими партнерками (если это не запрещено правилами партнерки), нужно стараться использовать свой код ротации рекламных материалов.

Ок. Продолжим далее...



К сожалению, это демо-версия книги. Для прочтения дальнейших глав, вам нужно приобрести полную версию книги. [Здесь...](#)

В полной версии книги есть еще много нужных и полезных глав, информация из которых поможет вам поднять ваши доходы в партнерках или увеличить эффективность вашей рекламы, если вы что-то продаёте.

[Купить сейчас!](#)